

Eugène, un boîtier connecté pour mieux trier ses déchets

FIGARO DEMAIN - Après quelques tâtonnements, la start up Uzer lance la production de ce petit appareil. Baptisé Eugène, il est fabriqué en France.



Uzer avait d'abord planché sur un modèle de poubelle connectée, dont le premier rôle était d'aider les consommateurs à bien trier leurs déchets. Depuis, son business model a évolué et sa poubelle, Eugène (un clin d'oeil à Eugène Poubelle), est devenu un boîtier connecté.

Vendu 99 euros, sa finalité première est toujours l'aide au tri.

On passe le produit devant le lecteur de code-barres du boîtier et un pictogramme sur l'écran indique dans quelle poubelle (recyclage ou déchets organiques) il faut le jeter.

L'application distingue même les parties de l'emballage qui sont recyclables. Cela permet d'éviter les pièges tendus par les produits les plus innocents, comme le petit pot de crème en plastique dont seul l'opercule en métal est à recycler!

Mieux connaître les habitudes

Les produits sont fabriqués en France, à Nantes.

"Nous avons lancé la fabrication de 1500 boîtiers dont 650 ont déjà été commandés par des grands comptes" précise Clément Castelli.

Ces clients institutionnels cherchent à améliorer le traitement de déchets - et donc à en limiter le coût - et à mieux connaître les habitudes en vigueur. Car c'est le deuxième volet d'Eugène: il trie et classe les usages.

Si le consommateur accepte cette utilisation lorsqu'il télécharge l'application, le boîtier collecte des données. Uzer pourra ensuite les exploiter et les revendre à des grands groupes.

"Nous pensons pouvoir aider les entreprises à recréer un lien direct et durable avec leurs clients", ajoute Clément Castillon.

Ainsi, un consommateur fréquent d'un produit jette régulièrement des emballages, ce qui permet de l'identifier et donc de lui adresser des offres adaptées.

Pour encourager les clients à utiliser *Eugène*, ses concepteurs ont ajouté une petite prime: un centime versé à l'utilisateur par emballage scanné.

"Nous amorçons la pompe. Nous espérons ensuite avoir suffisamment de marques relais pour nous apporter un soutien financier" ajoute Clément Chatillon.

Les utilisateurs les plus actifs pourront aussi gagner des points supplémentaires en apportant des précisions ou des corrections sur les choix de tri.

Enfin, à partir des emballages, *Eugène* peut aider à établir une liste de courses, partant du présupposé que si on a jeté un produit, il faut en racheter d'autres.