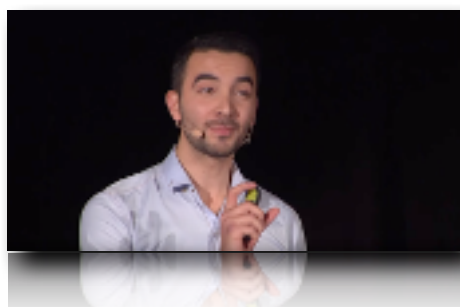


Le boycott vu par Levent Acar ? Un outil pacifique, efficace et démocratique

Pour que l'éthique devienne un enjeu central de notre économie, rien de tel que la pression bienveillante du boycott. Démonstration !

Une multinationale bafoue toutes les valeurs auxquelles nous croyons et les autorités laissent faire ? Peu importe : il ne tient qu'à nous de la faire plier. Pour cela, il existe une arme éthique, pacifique et particulièrement redoutable : le boycott ! Démonstration avec Levent Acar, co fondateur de la plateforme **i-boycott**.



Source : **TEDx Talks**

Le boycott apparaît à certains comme une méthode radicale ou disproportionnée. C'est oublier un peu vite qu'elle a été l'arme favorite de quelques grands hommes ayant changé le monde. Exemples : Gandhi en 1930, Martin Luther King en 1955 ou Nelson Mandela en 1970...

En fait, comme le souligne à juste titre Levent Acar, le boycott est "le principe de la démocratie appliquée au marché". Et, puisque le marché est en déficit de démocratie, il est sans doute temps d'y revenir !
Levent Acar :

"Le boycott a l'avantage de toucher les deux piliers de consommation : l'argent qui est le nerf de l'entreprise et l'image qui est le nerf de la marque."



Source : **Shutterstock**

L'idée n'est pas de faire disparaître une marque ou de démolir une entreprise mais de l'inciter à changer pour se mettre en conformité avec nos aspirations...

"Une entreprise évolue si le marché l'oblige. Créons cette obligation, créons ce déclic avec le boycott bienveillant. L'éthique devient un facteur économique à prendre en compte"

Source : **TEDx Talks**

D'une certaine manière, le mouvement s'était déjà mis en marche spontanément. Aujourd'hui, il s'accélère : en 2002, 24% des européens avaient pris l'habitude de payer plus cher pour acheter responsable. Douze ans plus tard, au niveau français, cette part était déjà montée à 55 % (Enquête Havas Worldwide) !

Ce qui motive chacun de ces consomm'acteurs :



"À chaque fois que vous dépensez de l'argent vous votez pour le type de monde que vous voulez"

Anna Lappe

"Prendre en compte les conséquences publiques de sa consommation privée".

C'est pour fédérer cette envie, l'amplifier et le rendre plus efficace que Levent Acar a créé **i-Boycott**, une plateforme qui encourage le boycott collectif et bienveillant.

Quand une campagne est lancée sur i-boycott, l'entreprise visée n'a plus qu'une solution pour l'arrêter : convaincre les boycottants. Ce qui tombe bien, car la plateforme lui donne la parole. La bienveillance, c'est ça : créer du lien pour que les intérêts des uns coïncident avec les conviction des autres !

Pour tout comprendre, voici Levent Acar intervenant lors de la conférence TedX de Lyon :



<https://youtu.be/L9aNOhHQs2s>

Essayez de regarder cette vidéo sur www.youtube.com

Alors, convaincu ?

"Le boycott est un outil pacifique et efficace du faible économiquement et politiquement mais du fort démocratiquement. L'outil parfait du peuple, accessible à tous... même à l'indigné du canapé !"

Le boycott n'est pas une agression, c'est un acte militant, citoyen et démocratique. Qu'on se le dise !